

日本最大級の無料セミナー

豪華講師陣で贈る3日間!



2023年
10/25水 26木 27金

10/19日までお申し込み受付中



見逃し配信 [アーカイブ]
シー・エフ・ワイ公式LINE登録で見逃し配信視聴可能
11/2[木]~11/12[日]まで公開予定

セミナーのテキストに関して アンケートにご回答頂いた方に配布を予定しております。
※講座によってはテキスト配布がない場合がございますので予めご了承くださいませ。

※配信時間はあくまで目安になりますので、前後する場合がございます。※講座タイトル・目次に関しても、変更される場合がございます。※配信トラブルにより、やむをえず配信を中止する場合がございます。その場合はアーカイブ公開をご視聴くださいませ。

10/25水 1日目 遊技機関連
— 全4講座 —

PM13:00 予定
PM13:45 予定

特別講座
日本遊技機工業組合
理事長 **榎本 善紀氏** (京楽産業、株式会社 代表取締役社長)

日本遊技機工業組合 榎本理事長が語る「スマート遊技機」が担う業界の未来

- ①パチンコ業界における日工組の役割
- ②ファンと共に歩む業界の未来
- ③スマートパチンコの今後の可能性

第2講座
J-BEAT合同会社代表(このスロ解説)
発信する遊技機クリエイター **ジェイさん**

2024年スラスロ第3波到来に向けて「決断」の根拠はトレンドではない

第3講座
中嶋塾
塾長 **中嶋 優氏**

業界状況からみる取捨選択!! 生き残れば勝利の市場

→プロダクトライフサイクルからみた、ぱちんこの最善策
→e機、最新L機から紐解く、年末までの道標!!

第4講座
元池袋パーラー富士 店長兼営業部長
現在無職 **堀 哲文氏**

ライトナウで突へーをキメそうな零細店の役職者だけ視聴しろ「最後」に、悪足掻きをしてみないか!?

- ①俺の最後を振り返りながら語るからメモせよ
- ②キレイサツパリ終わっても自分自身に先が無い、アンタ自身のためにも足掻け!

10/26木 2日目 広告関連
— 全4講座 —

第1講座
株式会社シー・エフ・ワイ
代表取締役 **梶川 弘徳氏**

800万人市場を生き抜くパチンコ店のSNS新戦略

- ①これだけは掴んでおくべき! SNSの時流変化
- ②効果性を重視する時代! これからのSNS活用
- ③パチンコ店のSNS未来戦略

第2講座
株式会社 船井総合研究所
グループマネージャー **渡邊 龍信氏**

5000店舗の生存戦略。200台規模でも生き残る! 店舗規模別の生き残りパターン解説

コロナの影響も無くなり通常に戻りつつある中でも、パチンコ業界でコロナ前に業績が戻っているところも多くありません。

- ①売上でコロナ前対比130% 昨対200%を達成しているスロット専門店の集客と仕掛け事例
- ②スロット50台でメイン機種少すぎる店舗でもピーク満台、赤字にならない黒字集客のカラクリ。
- ③スロットはもろんハチンコカウントでも50代以上が集客ができるLINEターゲット運用とweb広告のススメ

第3講座
株式会社シー・エフ・ワイ
執行役員 DX推進室 AIエバンジェリスト **村上 駿太氏**

パチンコ業界向けAI講座 ChatGPTが店舗運営の助けになる!?

パチンコ業界AI技術の活用を検討してみませんか? 本講座では、AIとは何かから始め、特に注目されているChatGPTの詳しい解説までを行います。

第4講座
リスペクトマインド株式会社
代表取締役 **武内 臣介氏**

増客を実現するお店がフォーカスする「重要なデータ」から見たプロモーション!

- ①自店の増客プロセスをチェックする!
- ②リピート率を高める営業施策とは?
- ③伝わる効果と再現性の高いプロモーション!

10/27金 3日目 パチンコ未来
— 全4講座 —

特別講座
一般社団法人 MIRAIぱちんこ産業連盟
代表理事 **金光 淳用氏** (株式会社ヒカリシステム 代表取締役)

一般社団法人MIRAIぱちんこ産業連盟 新代表理事が描くパチンコ業界の未来

- ①新体制MIRAIが掲げる新たなミッション
- ②未来課題に対するこれからの取組み

第2講座
グローリーナスカ株式会社
サブマネージャー **堀金 泰陽氏**

スマパチ・スラスロの最速情報を遊動から発信!

遊技客自線のデータ(遊動)を用いた話題機種の相関と客層別遊技傾向を解説

第3講座
メディアシステム株式会社
技術革新部シニアマネージャー **玉田 正明氏**

Enterprise x AI 驚異の一致率で店舗の未来を予測する

- ①AIがもたらす可能性
- ②AI予測の仕組みと効果
- ③予測モデルの実例紹介
- ④エンタープライズ新機能

第4講座
有限会社トータル・ノウ・コネクションズ
代表取締役社長 **高橋 正人氏** (スロプロ **大神氏** パチプロ **まっつん氏**)

「広告・宣伝」が活動的になる想定「2024年」その時、「来店ユーザーは…いったい誰になるのか? どこに行くのか?」

[プロ目線]で知る。①今の、プロ側の現実とは? ②この先の、ホール側の対応策案は?